



Fédération Française  
des Diabétiques

# L'ESSENTIEL 2023

DE LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DES DIABÉTIQUES  
AU SERVICE DE 4 MILLIONS DE VISAGES

## Bilan de l'année 2023



**Georges Petit**  
Président

**Bastien Roux**  
Directeur général

### COMMENT DÉFINIRIEZ-VOUS L'ANNÉE 2023 ?

2023 a été marquée par le retour à une certaine sérénité budgétaire, après une année 2022 fortement déficitaire. Nous avons continué l'ensemble de nos activités avec une vigilance accrue sur nos coûts et de belles réalisations à la clé.

Cela s'est traduit par une activité soutenue au niveau de notre plaidoyer et le renforcement de nos actions de soutien et d'accompagnement.

Il faut d'ailleurs rendre hommage à l'engagement exceptionnel de toutes les personnes impliquées dans cette belle chaîne de solidarité et sans qui rien de ce que nous proposons ne serait

possible : bénévoles, responsables de nos Associations Fédérées, membres du conseil d'administration et salariés. Tous mettent à profit leurs compétences, leur empathie, leur créativité et leur détermination pour nous aider à accomplir collectivement notre mission ambitieuse : venir en aide et porter la voix des 4 millions de personnes touchées par un diabète. Du fond du cœur, un grand merci à eux !

Un grand merci également à nos donateurs et bienfaiteurs et à l'ensemble de nos partenaires qui nous accompagnent depuis de nombreuses années. Grâce à vous et à votre fidèle soutien, nous pouvons continuer à sensibiliser le grand public et les institutionnels aux différentes formes de diabète ainsi qu'à leurs très nombreuses conséquences. Cette fidélité nous permet également de continuer à innover et à financer la recherche médicale.

2024 réserve également de beaux projets en perspective pour une Fédération qui va fêter ses 86 bougies et qui a su rester fidèle aux six valeurs qui l'animent quotidiennement dans ses actions : le militantisme, l'humanisme, la qualité, la proximité, l'indépendance et l'innovation.

# Information, accompagnement et prévention

1 789 000 €

En 2023, nous avons identifié six thématiques prioritaires que nous avons traitées sur nos différents supports :

- Manger / bouger (alimentation et activité physique) ;
- Le soutien psychologique ;
- La glycémie au quotidien ;
- L'accès à l'innovation ;
- Les événements de la vie (travail, grossesse, achat immobilier, etc.) ;
- Les discriminations au quotidien.

### o La Semaine Nationale de Prévention

Cet événement national est devenu le rendez-vous incontournable de la prévention du diabète. Il est soutenu par le ministère des Solidarités et de la Santé et l'Assurance maladie. 311 actions auprès du grand public ont été organisées par nos associations fédérées. Environ 18 000 personnes ont été accueillies lors de cette

semaine. 212 mairies étaient partenaires de l'événement.

### o Un partenariat associatif pour les personnes en situation de vulnérabilité sociale et à risque de diabète de type 2

Les personnes en situation de vulnérabilité sociale sont plus à risque de développer un diabète et d'en subir les complications. **C'est la raison pour laquelle la Fédération a construit un partenariat fort avec les Restos du Cœur et la Fédération française des banques alimentaires.** En 2023, ce partenariat s'est traduit par 88 actions de sensibilisation, menées par les Associations Fédérées, auprès des bénévoles des trois associations proches des personnes en situation de vulnérabilité sociale.



### o Parler du diabète de type 2 aux enfants

Les enfants n'échappent pas à l'augmentation des diabètes en France. Ils sont touchés par le diabète de type 1, mais on observe aussi chez les enfants une augmentation des cas de diabète de type 2 liée au surpoids et à l'obésité. Intervenir auprès des enfants pour faire connaître le diabète et la manière de le prévenir est indispensable. Ainsi, en 2023, la Fédération a développé un programme d'éducation à la santé, dédié aux classes de 6<sup>e</sup> et 5<sup>e</sup>, pour donner aux bénévoles de son réseau des outils dédiés à l'intervention dans les écoles.

## Défense des patients - plaidoyer

396 000 €

### o Diabète et droits

Ce service est devenu « Diabète et droits : notre juriste vous répond ». En moyenne, 150 personnes contactent le service chaque mois.

### o Défendre les intérêts des patients

Le plaidoyer est un volet crucial de la défense des droits des personnes atteintes d'un diabète. La Fédération se tient au courant de la législation en vigueur et propose des évolutions pour améliorer la vie quotidienne des patients et leurs proches. Les démarches prennent ancrage dans notre Manifeste 2019-2023 : *Pour une société où les patients sont considérés comme des citoyens à part entière.* Et elles s'appuient sur les liens que nous construisons, dans la durée, avec l'ensemble des acteurs du système de santé.

## Recherche et innovation

318 000 €

### o Le soutien aux projets de la Fondation Francophone pour la Recherche sur le diabète (FFRD)



Pour 2023, le conseil scientifique de la FFRD a soutenu deux projets pour contribuer à faire avancer les connaissances sur les différentes formes de diabète.

- projet 1 : « bénéfices de la boucle fermée hybride pour les enfants » visant à améliorer les changements structuraux du cerveau chez les enfants atteints de diabète de type 1.

- projet 2 : « un nouveau traitement pour le diabète de type 2 ? » avec l'étude de l'adiponectine (Adpn), une molécule produite par le tissu adipeux aux propriétés insulino-sensibles.



### o Le Diabète LAB : moteur d'innovation

Son objectif : améliorer la qualité de vie de toutes les personnes concernées par le diabète ! Depuis 9 ans, grâce aux connaissances produites sur le diabète par les études sociologiques réalisées, nous alertons les institutions et les pouvoirs publics pour qu'ils prennent en compte le vécu des personnes diabétiques dans les décisions qui les concernent. Le Diabète LAB compte à ce jour environ 5 000 Diabète'Acteurs, qui souhaitent être informés des études en cours pour y participer.

# La Fédération Française des Diabétiques, en quelques chiffres



**23 SALARIÉS**  
à temps plein

UN RÉSEAU DE  
**100 ASSOCIATIONS**  
et délégations locales



**1 500**  
BÉNÉVOLES



PLUS DE  
**26 000**  
donateurs actifs

**65 000**  
ABONNÉS À NOTRE  
NEWSLETTER

**2,7 MILLIONS**  
de visiteurs sur  
notre site internet

## LES TEMPS FORTS

### 2023 : quelques faits marquants

#### JANVIER

- Le programme *Slow Diabète Ma nouvelle année 2023* accueille plus de 17 000 inscrits.



#### FÉVRIER

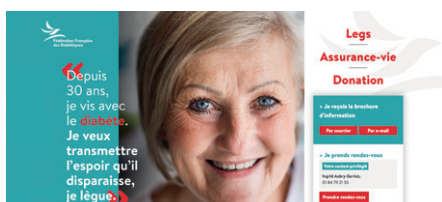
- Nous co-signons le communiqué de presse sur la fin du dispositif d'activité partielle : *N'oubliez pas les personnes à risque de formes graves de COVID !*

#### MARS

- Nous rappelons notre position sur le détournement de l'usage d'Ozempic, provoquant d'inquiétantes pénuries pour les patients.

#### MAI

- Le site [demainsansdiabete.fr](http://demainsansdiabete.fr), dédié à la transmission de patrimoine et à la relation avec nos bienfaiteurs, fête son premier anniversaire.



#### JUIN

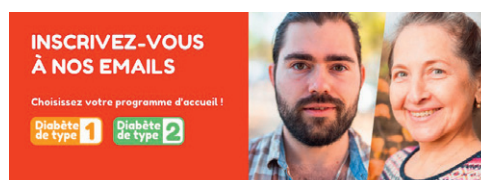
- Le Siège et les Associations Fédérées se retrouvent à Paris pour les Assises de la Fédération.



- La Semaine Nationale de Prévention du diabète (SNP) a lieu du 2 au 9 juin.



- Deux nouveaux programmes d'accueil spécifiques DT1 et DT2 sont mis à disposition des patients sur notre site.



## AOÛT

Le programme *Mon été Slow Diabète* se déroule du 24 juillet au 27 août.



## SEPTEMBRE

Toutes les personnes atteintes d'un diabète bénéficient du remboursement d'une consultation annuelle chez le pédicure-podologue.

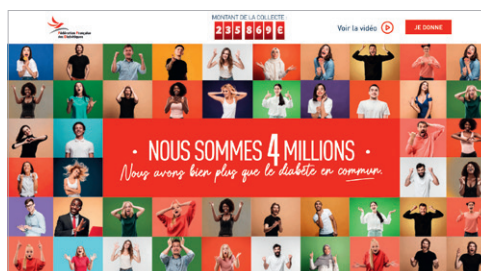


## NOVEMBRE

À l'occasion de la Journée Mondiale du Diabète, la Fédération déploie un dispositif de communication dédié, organise un webinaire pour les patients et son colloque institutionnel le 14 novembre à la Maison de la Chimie à Paris.

## DÉCEMBRE

Campagne de collecte de fin d'année : « Nous sommes 4 millions et nous avons bien plus que le diabète en commun ! ».



*Ma Pochette Diagnostic*, nouveau dispositif pour les personnes nouvellement diagnostiquées d'un diabète de type 2, est disponible sur demande pour vous aider à traverser cette épreuve bouleversante.



## Une ligne Écoute Solidaire ouverte à tous

Depuis mai 2020, la ligne Écoute Solidaire, ligne d'écoute et de soutien, anonyme et confidentielle, est ouverte tous les jours (y compris les week-ends et jours fériés) de 10h à 20h. La ligne est animée par notre équipe de 27 Bénévoles Patients Experts (BPE), écoutants formés spécifiquement à l'écoute par téléphone.

EN 2023

**823 PERSONNES**  
ont appelé la ligne Écoute Solidaire



# LE COMPTE DE RÉSULTAT PAR ORIGINE ET DESTINATION 2023

COMPTE DE RÉSULTAT PAR ORIGINE ET DESTINATION	TOTAL ( en K€)	DT GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC
<b>PRODUITS PAR ORIGINE</b>		
1 - produits liés à la générosité du public <i>(cotisations sans contrepartie, dons, legs, mécénat)</i>	3 101	3 101
2 - produits non liés à la générosité du public <i>(cotisations avec contrepartie, parrainage des entreprises, vente de produits et de prestations, abonnements au magazine équilibre, formations de salariés d'entreprises et de professionnels de santé, etc.)</i>	980	
3 - subventions et autres concours publics	570	
4 - reprises sur provisions et dépréciations		
5 - utilisation des fonds dédiés antérieurs	236	37
<b>TOTAL</b>	<b>4 887</b>	<b>3 138</b>
<b>CHARGES PAR DESTINATION</b>		
1 - missions sociales <i>&gt; dont actions réalisées par l'organisme</i>	2 750	1 816
<i>&gt; dont versement à un organisme agissant en France</i>	2 370	1 534
	380	281
2 - frais de collecte <i>(frais d'appel à la générosité du public, frais de collecte d'autres ressources)</i>	1 027	896
3 - frais de fonctionnement	558	193
4 - dotations aux provisions et dépréciations	2	
6 - report en fonds dédiés de l'exercice	280	67
<b>TOTAL</b>	<b>4 617</b>	<b>2 972</b>
<b>EXCÉDENT OU DÉFICIT</b>	<b>270</b>	<b>167</b>

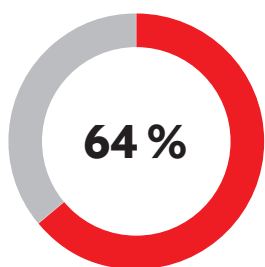
## DES RESSOURCES EN HAUSSE

Nos ressources sont en hausse globale de près de 25 %. Concernant les fonds issus de la générosité du public, les hausses proviennent :

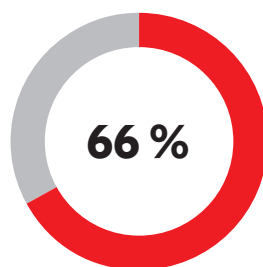
- Des dons qui augmentent de près de 416 k€, dont 380 k€ liés à l'opération d'arrondi en caisse menée auprès des clients des magasins Auchan à l'occasion de la Semaine Nationale de Prévention du diabète de type 2.

- Une forte hausse des encaissements de legs (+334 k€).

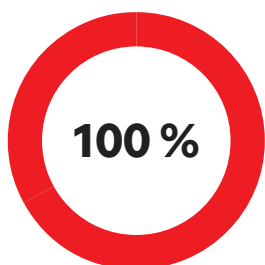
## Zoom sur l'affectation des dons



La générosité du public représente 64 % des ressources de la Fédération.



La générosité du public permet de financer 66 % des missions, par ailleurs soutenues par d'autres sources de financements.



Votre générosité finance 100 % des dons alloués à la recherche.



L'ensemble de nos comptes détaillés sont disponible sur simple demande à l'adresse suivante :

[donateurs@federationdesdiabetiques.org](mailto:donateurs@federationdesdiabetiques.org)

## NOTRE SOUTIEN AUX PROJETS DE LA FONDATION FRANCOPHONE POUR LA RECHERCHE SUR LE DIABÈTE (FFRD)

La Fondation Francophone pour la Recherche sur le Diabète (FFRD), créée en 2013 à l'initiative de la Société Francophone du Diabète (SFD) avec le soutien de la Fédération Française des Diabétiques, sélectionne rigoureusement les projets qui sont financés. Claude Chaumeil, trésorier de la Fédération, est aussi vice-président de la FFRD et participe à son bureau et à son conseil d'administration. La Fédération Française des Diabétiques reverse chaque année 150 000 € à la FFRD, soutenue, par ailleurs, par d'autres partenaires. Plus de 80% des fonds versés par la Fédération financent les projets de recherche, moins de 20% des fonds étant destinés aux frais de fonctionnement de la FFRD. Chaque projet est financé par la FFRD à hauteur de 100 000 € par an pendant trois ans, soit 300 000 € au total.

Le rapport financier de la FFRD est accessible sur [www.ffrddiabete.org](http://www.ffrddiabete.org)



**Claude Chaumeil**  
Trésorier

La conjoncture économique s'améliore mais peine à revenir à un niveau équivalent à celui que nous connaissions avant la crise sanitaire. Le conflit aux frontières de l'Europe rend instable la situation, ce qui

grève le pouvoir d'achat des Français et freine leur capacité à se projeter. Ceci nous incite à encourager nos fidèles donateurs à maintenir le soutien qu'ils nous apportent depuis tant d'années.

Malgré cette morosité et à la suite d'une année 2022 qui avait été fortement déficitaire, 2023 marque le retour à un résultat d'exploitation positif. Cet excédent budgétaire nous permet de reconstituer en partie notre trésorerie en la confortant de la valeur d'un mois d'activité. Ce résultat encourageant est principalement dû à la capacité que

nous avons eu à contenir nos charges en dessous du niveau de l'inflation corrélée à une forte progression des dons et legs.

Prudence étant mère de sûreté, la forte volatilité de nos ressources malgré des charges contenues dans leur ensemble nous enjoint à un optimisme mesuré au service de nos ambitions. Les augures laissent entrevoir des éclaircies en cours d'année mais comme il ne faut pas vendre la peau de l'ours avant de l'avoir tué, la prudence reste de mise dans l'attente d'un horizon plus radieux.



### LA GÉNÉROSITÉ ET LA FIDÉLITÉ DE NOS DONATEURS EST PRÉCIEUSE POUR FAIRE RECULER LE DIABÈTE !

Nous savons que la plupart de nos donateurs sont touchés par un diabète, soit personnellement, soit parce qu'un proche est diabétique. Leur soutien à nos actions est donc une démarche généreuse, mais aussi solidaire. Cette solidarité est un aspect très important de notre projet associatif, car la Fédération est une association de patients, dirigée par les patients, pour les patients. Nous sommes reconnaissants à toutes les personnes qui s'engagent à nos côtés pour que le quotidien des personnes atteintes de diabète s'améliore, pour que le grand public soit mieux informé, pour prévenir le diabète et pour que la recherche avance. »

**Aline Corazza**

Responsable du développement des ressources

**773 363 €**  
DE LEGS ET  
ASSURANCES-VIE

**1 623 000 €**  
COLLECTÉS AUPRÈS DES  
DONATEURS PARTICULIERS

# Merci !

**Grâce à vous,  
nous avons les  
moyens d'agir.**

La Fédération remercie  
chaleureusement  
ses donateurs,  
ses bienfaiteurs,  
ses mécènes,  
ses partenaires et  
ses bénévoles pour  
leur générosité  
et leur fidélité.

NOUS SUIVRE :

