

Des associations de patients sont aussi sponsorisées

MÉDECIN généraliste à Paris, le docteur Dominique Dupagne a fait de la collusion entre les médecins et les laboratoires son cheval de bataille. Il y consacre même un blog, www.atoute.org. « Je ne connais pas particulièrement le Geig, mais ce genre de groupement d'experts financés par des laboratoires est un classique, affirme le praticien. Dans le domaine de l'ostéoporose, il y a par exemple le Grio, Groupe de recherche et d'informations sur les ostéoporoses. » Les associations de patients sont aussi dans la ligne de mire du docteur Dupagne. « Beaucoup de grandes associations sont sponsorisées par les labos. Certaines ont comme règle de n'accepter de l'argent que de la part de firmes non pharmaceutiques. D'autres, en revanche, n'ont pas cette éthique. »

C'est le cas, par exemple, de l'Association française des diabétiques soutenue par tous

les fabricants de médicaments contre le diabète, ou encore d'Asthme et Allergies, financée entre autres par le laboratoire Stallergènes. « Leurs sponsors sont mentionnés sur leur site Web. Tout est légal. Je ne dis pas que ces associations sont à la solde des labos. Mais lorsqu'on reçoit de l'argent de quelqu'un, il est difficile de garder son indépendance et de ne pas être "gentil" avec son sponsor. »

Enfin, il y a les blogs entièrement fabriqués par l'industrie pharmaceutique, mais qui ne se présentent pas comme tels. C'est le cas par exemple de www.toutsurlacne. Le site mentionne bien qu'il a le « soutien » des laboratoires Galderma. Mais en cliquant sur les mentions légales on apprend qu'il ne s'agit pas d'un simple soutien. Il a été fabriqué uniquement pour la firme.

ALEXANDRA ECHKENAZI