

### « Quand SFR oublie que la santé n'est pas un produit commercial »

Paris - le 28 novembre 2006 – L' Association Française des Diabétiques (AFD) a décidé de rompre le partenariat avec SFR dans le cadre de l'opération T+diabète. Cette expérimentation inédite en France utilise les nouvelles technologies (téléphonie mobile) au service de la santé.

#### Bref rappel des faits

1/ L'Equipe du Docteur Charpentier de l'hôpital de Corbeil-Essonnes (91) a négocié en 2006, la collaboration d'un opérateur téléphonique pour mener une expérimentation de suivi de la glycémie (taux de sucre dans le sang élevé et définissant le diabète), utilisant les nouvelles technologies.

2/ SFR, sollicité pour assumer ce rôle, a souhaité avant de s'engager dans l'opération, avoir l'appui de l'AFD. L'AFD est la plus grande association de patients nationale et compte près de 160 000 membres. Elle informe, accompagne et défend les 3 millions de diabétiques en France.

3/ **L'AFD, qui est intéressée par toute innovation susceptible d'ouvrir des voies d'amélioration de la vie quotidienne des patients diabétiques**, établit donc gratuitement en juin dernier, un partenariat avec SFR pour cette expérimentation, d'une durée initiale de 3 mois, auprès de 10 patients diabétiques.

5/ Le 20 novembre dernier, le Docteur Charpentier engage les procédures habituelles pour effectuer la présentation des résultats médicaux et scientifiques de cette expérimentation au Congrès médical de l'ALFEDIAM (Association de Langue Française pour l'Etude du Diabète et des Maladies Métaboliques) en mars 2007.

#### Une conférence de presse et des conclusions inattendues

Avant toutes publications des résultats, le jeudi 16 novembre 2006 et sans avertir aucune des parties concernées ; SFR organise une conférence de presse proclamant **les résultats positifs de l'étude** et annonçant **son extension à 400 patients dans toute la France** ainsi que sa généralisation à d'autres pathologies (asthme et tension).

**Et pourtant, ces résultats, qui selon SFR, sont « concluants », ne reposent sur aucune validation médicale.**

#### L'AFD tient à rappeler que le suivi de la glycémie du diabète :

- est au cœur du traitement du diabète,
- constitue un souci quotidien et vital dans la vie des patients,
- représente une réalité complexe et délicate qui ne saurait être traitée comme le suivi de résultats sportifs ou de jeux télévisés.

**L'AFD qui possède des structures de validation et un comité scientifique**, souligne que le temps scientifique n'est pas le temps médiatique.

**Dans ces conditions, l'AFD refuse de servir de « caution » et dénonce une tentative de commercialisation de la santé, domaine dans lequel l'éthique ne saurait être oubliée.**

**En conséquence, l'AFD se retire du partenariat autour de l'expérimentation T+diabète avec l'opérateur téléphonique SFR.**

L'AFD attend avec intérêt **les résultats scientifiques de l'étude** de l'équipe du Docteur Charpentier.

*Le diabète touche 3 millions de personnes en France. Le diabète cause 10 000 amputations par an et est la première cause de cécité et de dialyse et la 2<sup>ème</sup> de problèmes cardiovasculaires en France. 3 millions de personnes en meurent chaque année dans le monde.*

**Contact presse : Eva Pulcinelli - 01 40 09 68 57 - [e.pulcinelli@afd.asso.fr](mailto:e.pulcinelli@afd.asso.fr)**

*Créée en 1938 et reconnue d'utilité publique en 1976, l'AFD est l'association des patients atteints de diabète en France. Elle accompagne, défend et informe les personnes diabétiques. Omniprésente en France grâce à son réseau de 127 associations fédérées, l'AFD compte plus de 159 881 membres au 31.12.05 et bénéficie d'une légitimité reconnue auprès des pouvoirs publics, des professionnels de santé et des laboratoires pharmaceutiques.*

