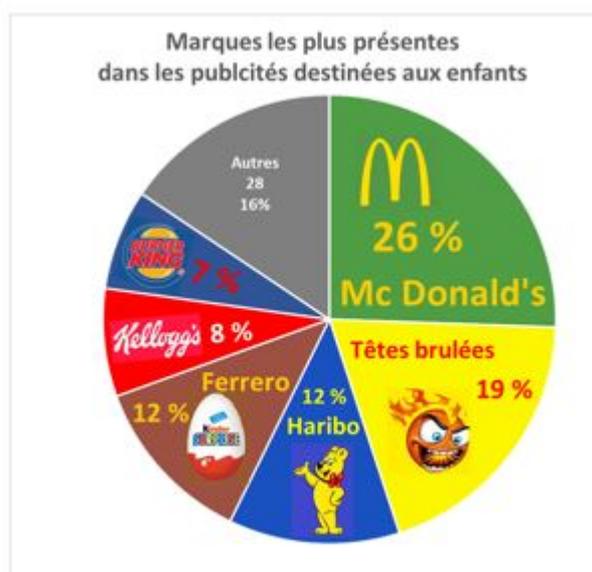


Malbouffe : protégeons nos enfants en encadrant la publicité !

Alors que la prévalence du surpoids et de l'obésité chez les enfants a été multipliée quasiment par 6 depuis les années soixante pour atteindre désormais 17% ¹, et que ces affections peuvent avoir des conséquences graves pour la santé à l'âge adulte (diabète de type 2 et hypertension artérielle notamment), il est urgent de mener une politique préventive plus ambitieuse. En [cette Semaine nationale de prévention du diabète](#), la Fédération Française des Diabétiques se mobilise aussi pour demander une interdiction de la publicité pour la malbouffe à la télévision et sur internet.

Pour cause, les résultats de l'Etude du dispositif français d'encadrement des publicités alimentaires destinées aux enfants, à la télévision et sur Internet ² de l'association UFC Que choisir sont édifiants. Parmi les 448 heures de programmes télévisés analysés par l'association, pas moins de 7 150 spots publicitaires ont été relevés, dont 790 pour des produits alimentaires. Pire encore, 88% des publicités alimentaires destinées aux enfants concernaient des produits de Nutri-Score « D » et « E » ³, soit des produits alimentaires particulièrement caloriques.



Source : UFC-Que Choisir septembre 2020 sur la base des publicités relevées pendant 14 jours répartis entre le 1er octobre et le 20 novembre 2019

L'élimination de la publicité pour la malbouffe à la télévision permettrait pourtant de prévenir entre 14% et 33% des cas d'obésité infantile ⁴ et cet impact se poursuit tout au long de la vie grâce à la réduction des risques de maladies chroniques (diabète, hypertension artérielle, maladies cardiovasculaires,...).

Plus que jamais, il est temps d'agir ! Notre mobilisation s'inscrit dans la lignée de la proposition 2 de nos Etats Généraux du Diabète et des Diabétiques visant à « [Etendre la loi Gattolin aux chaînes privées et autres supports dédiés à la jeunesse](#) », et dans [notre Semaine nationale de prévention du diabète](#) (jusqu'au 18 septembre).

la Fédération Française des Diabétiques, aux côtés de l'UFC Que choisir et de plusieurs autres associations mobilisées, sollicite votre soutien pour signer la pétition [Obésité infantile : interdisons la pub pour la malbouffe !](#) et relayer [notre communiqué de presse commun pour dénoncer le fléau de la publicité pour la malbouffe sur la santé de nos enfants](#).

Nous mettons également à votre disposition [un « Petit guide de la qualité nutritionnelle à destination des](#)

[parents](#) », créé par l'UFC Que choisir, et passant au crible 114 produits alimentaires destinés aux enfants.

¹ Enquêtes ERF 1965, et Esteban 2014-2016 ».

² Etude disponible en téléchargement sur le site UFC Que choisir : <https://www.quechoisir.org/action-ufc-que-choisir-obesite-infantile-dites-stop-a-la-publicite-pour-la-malbouffe-n82691/>

³ Pour en savoir plus sur le Nutri-Score : <https://www.mangerbouger.fr/Manger-mieux/Comment-manger-mieux/Comment-comprendre-les-informations-nutritionnelles/Qu-est-ce-que-le-Nutri-Score>

⁴ Rapport Bonneton sur la proposition de loi relative à la suppression de la publicité commerciale dans les programmes jeunesse de la télévision publique ; rapport Prud'homme et Crouzet sur l'alimentation industrielle, 2016 ; rapport sur les conclusions de la commissions d'enquête sur l'alimentation industrielle, 2020

#contrelediabete #hypertension #malbouffe #EGDiabete

Crédit photo : UFC Que choisir